



El territorio de León en presente

PRESENTACIÓN

"El territorio de León en presente" es un evento de debate y reflexión organizado por el Centro de Innovación y Emprendimiento en el Territorio (CIET) de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local UNED-ULE (CTSDL), sobre las oportunidades de innovación y emprendimiento en la provincia de León.

A través de la participación de un gran número de actores, -instituciones públicas, universidades, empresas, asociaciones y facilitadores-, queremos dar a conocer los proyectos e iniciativas que se están desarrollando en nuestro territorio, y mostrar el potencial de crecimiento y transformación que tiene nuestra provincia.

El Centro de Innovación y Emprendimiento del Territorio nace como un espacio de integración de visiones compartidas, desde donde impulsar nuevas formas de aprendizaje y de conocimiento, además de proponer ideas, analizar el desarrollo sectorial, ayudar a desarrollar proyectos de innovación, y generar actividades que nos lleven a la acción.

Innovación, formación, tecnología y emprendimiento son las palabras clave sobre las que gira este primer evento de debate colectivo, en el que, entre todos, vamos a sentar las bases para afrontar los retos y oportunidades que se nos presentan.

Por todo ello, resulta de especial interés conocer la opinión y los planes tanto de las administraciones, como de las empresas y de la sociedad civil. Todos tenemos cabida en este evento, punto de partida de un trabajo colaborativo para la elaboración de **Agenda Compartida por la Innovación y el Desarrollo del Territorio de León**.

CARACTERÍSTICAS

El evento tendrá lugar los días 23 y 24 de julio en el salón de actos de la UNED en Ponferrada (León) y combinará el formato presencial con la conexión en directo a través de streaming. El primer día se centrará en los tres ejes de trabajo del CIET, -formación, innovación y emprendimiento-a través de ponencias, entrevistas y mesas de debate. El segundo día está dedicado al análisis sectorial de nuestro territorio, a través de un diálogo transversal y multisectorial entre los participantes.

Fecha: 23 y 24 de julio de 2020

Lugar: salón de actos UNED Ponferrada (León).

Formato: presencial y online por streaming + grabación para reproducción en diferido.

Inscripción: la inscripción al evento es gratuita, y los asistentes pueden realizar preguntas a través del chat y de las redes sociales utilizando el hashtag del evento.

Hashtags:

#ciet

#territorioLeon



PROGRAMA 23 JULIO

9.00-9.30 REGISTRO Y ACREDITACIONES ASISTENTES

9.30-9.45 INAGURACIÓN

- Saluda y bienvenida de D.Olegario Ramón Fernández, alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Ponferrada
- D. Ricardo Mairal Usón, rector magnífico de la UNED.
- Dña. Pilar Marqués Sánchez, vicerrectora ULE Campus Ponferrada.

9.45-10.15 PRESENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA JORNADA. FOTOGRAFÍA DEL TERRITORIO DE LEÓN: CAMBIOS, RETOS Y OPORTUNIDADES.

Presentación del mapa de oportunidades del territorio de León

- D. Jorge Vega Núñez, director de la UNED Consorcio Público Ponferrada (León).
- D. José Luis Calvo, codirector UNED de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.
- D. José Luis Vázquez Burguete, codirector ULE de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.

10.15 VISIÓN INSTITUCIONAL DE LA INNOVACIÓN EN LEÓN.

Modera: Jorge Vega Núñez, director de la UNED Consorcio Público Ponferrada (León)

- D. Alider Presa, Vicepresidente para el Bierzo de la Diputación Provincial de León
- D. Olegario Ramón, alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Ponferrada.
- D. Gerardo Courel, presidente del Consejo Comarcal del Bierzo.

11.00 PAUSA CAFÉ

11.15 NUEVOS MODELOS DE FORMACIÓN: APRENDIZAJE COLECTIVO Y CO-CREACIÓN CIUDADANA.

Modera: Jorge Vega Núñez, director de la UNED Consorcio Público Ponferrada (León)

Asistimos a un nuevo proceso de democratización del conocimiento, en el que los ciudadanos tenemos la oportunidad de aprovechar las capacidades distribuidas y la inteligencia colectiva, para de manera abierta, dar respuesta a las necesidades de nuestro territorio: promoviendo una economía y un mercado local competitivo y sostenible; creando nuevos empleos y perfiles profesionales; siendo más atractivos para la población joven; preservando los recursos naturales y el medio ambiente; mejorando la conectividad y modernizando las infraestructuras, e incorporando nuevas formas de



movilidad. Y todo esto a partir de la suma de conocimientos técnicos y experienciales de las personas.

A partir de aquí las dos grandes preguntas que debemos resolver son: ¿Cómo mejoramos el proceso de aprendizaje de las personas? y ¿Qué hacemos para que más gente aprenda?

Usuarios que aprenden y construyen: Los *Citizen Developers*.

- Alfonso Díez Rubio, CEO de UGround Global

Los fabs labs como vector de dinamización de la educación.

- Cesáreo González Álvarez, gerente de T-Comet.

La Fábrica de Luz. Museo de la Energía: divulgación científica y tecnológica con impacto social en el territorio.

- Yasodhara López García, directora de Actividades museísticas de la Fundación Ciudad de la Energía.

La profesionalización de la formación: la Formación Profesional Dual

- Cristina Rodríguez Díaz, Coordinadora Territorio Fundación Bankia por la Formación Dual
- Javier Díaz Lorca, Director Centro Integrado de Formación Profesional Virgen del Buen Suceso

12.15 LA CIRCULARIDAD COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN.



Modera: José L. Vázquez Burguete, Codirector de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.

Cada vez son más las empresas que están identificando oportunidades de negocio en prácticas comerciales sostenibles. Y en esta nueva tendencia que va más allá de la responsabilidad social corporativa, la estrategia circular se impone como un valor de innovación. La circularidad resuelve los problemas derivados del almacenamiento de residuos, pero también se centra en extender la vida de los productos para que sean más duraderos, promoviendo formas de consumo más responsables. La escasez de recursos, la urbanización y sobrepoblación de las ciudades, la nueva sensibilidad entre los consumidores hacia las marcas "más humanas y sostenibles", y el auge de la economía compartida, son factores favorables a la incorporación de la circularidad en la estrategia de negocio.

Red de Emprendimiento Sostenible y Desarrollo Local

- José L. Calvo codirector de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.

Tendencias de consumo. Observatorio de Producción Local y Consumo Sostenible.

- Ana Lanero Carrizo, Universidad de León.
- José L. Vázquez Burguete codirector de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.



- José L. Calvo, codirector de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.
- Jorge Vega Núñez, director de la UNED Consorcio Público Ponferrada (León)

La economía circular aplicada al territorio

- Ana Fernández Iglesias, experta en Economía Circular y mentora de León Start Up.

13.00 UN NUEVO DESARROLLO TERRITORIAL COMPARTIDO

Modera: José L. Calvo González, codirector de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.

Este tiempo nos está enseñando que el desarrollo del territorio no es patrimonio único de las instituciones, ni de los grupos de acción social, ni siquiera de la industria. Es una responsabilidad conjunta que conlleva el compromiso de construir una visión compartida y una agenda compartida que trasciendan los intereses individuales.

Quienes trabajamos en el territorio, tenemos acceso a la materia prima y el privilegio de aprovechar las áreas que hemos identificado como oportunidades, para construir proyectos de alto valor añadido. Pero tenemos que actuar ahora. Si somos capaces de realizar una diagnóstico apropiado de las necesidades del territorio, de identificar a los actores, y de alinear las distintas iniciativas con los objetivos compartidos, llegaremos a diseñar un modelo de gobernanza



eficiente y próspero. Si no tomamos la delantera, la industria lo hará por nosotros. Y en este universo compartido, tan importante va a ser el avance tecnológico, como la conquista social y la cooperación entre las personas.

Cómo inventariar la riqueza desde una visión compartida: La Tebaida Berciana

- Francisco M. Balado. Coordinador de extensión universitaria UNED Ponferrada.
- Juan Carlos Prieto Vielba, director Fundación Santa María La Real.

El valor turístico y ecológico del patrimonio industrial: La Senda Minera.

- Daniel Velasco, gerente Bierzo Natura.
- Javier Castrosín, técnico proyecto Senda Minera (CIUDEN).

Los Caminos de Santiago: valor de integración y desarrollo.

- Alfredo Alvarez y M^a Fe Moreno, coordinadores proyecto "Es Camino".

Las comunidades energéticas locales, el futuro de la transición energética.

- Oscar Cela, ingeniero industrial y fundador de HELIO2.
- M^a Eugenia Angulo y Jayesh de Silva, proyecto dinamización Vega de Valcarce.



14.00-14.15 CONCLUSIONES MAÑANA

SESIÓN DE TARDE

16.00 EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA TRANSFORMAR EL TERRITORIO.

Modera: Noemi Barrientos, fundadora de León Startup.

Tradicionalmente el ecosistema del emprendimiento se ha organizado en tres formas: la industria de las "startups", que son ese tipo de compañías disruptivas y crecimiento acelerado, que buscan la rentabilidad inmediata para ser invertidas y adquiridas por terceros (Unicornios); los emprendedores rurales, que centran su actividad en la producción y comercialización de productos y servicios relacionados con la tierra y las materias primas; y los emprendedores sociales, que buscan el impacto social a través de proyectos de emprendimiento y empresas sociales que trabajan para las personas.

El territorio, los territorios, exigen una visión más evolucionada del emprendimiento en la que confluyan las tres formas: donde innovación y tecnología sean un valor de negocio, pero al servicio de las necesidades del territorio; donde la rentabilidad se mida en términos de crecimiento económico duradero en el tiempo, capaz de generar nuevas formas de riqueza y de progreso. Esto es lo que



denominamos emprendimiento innovador para transformar el territorio.

Red Emprendimiento social y sostenible: INCUBA

- Carolina López Arias, Diputada de Derechos Sociales y Territorio Sostenible, Diputación Provincial de León

Gestación de empresas desde la experiencia investigadora y científica: viveros universitarios.

- José Luis Placer, presidente FGULEM o Santiago Simón, técnico FGULEM (Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa).
- Sixto Jansa, director OTRI, UNED

Qué significa emprender de manera innovadora en el territorio.

- Sara Alonso Rodríguez, Profesora de Economía y Empresa FP Virgen del Buen Suceso
- Izan Bayón Quiroga, Emprendedor
- José Manuel Diez Diez, Emprendedor

16.45-17.00 Programa de incubación INNOEMPRENDE 2020, para presentación de ideas y proyectos de emprendimiento innovadores en el territorio.

- Noemi Barrientos, fundadora León Startup.

17.00-17,30 CONCLUSIONES JORNADA.

17,30 CLAUSURA JORNADA 1



24 de julio

DIÁLOGOS SECTORIALES

10.00 EL SECTOR PRIMARIO COMO GARANTE DE SOSTENIBILIDAD.

- Modera: Noemi Barrientos, fundadora León Startup.

El sector primario ha jugado un papel fundamental en esta crisis como garante de la alimentación de nuestra sociedad, tanto desde la ganadería como desde el sector agroalimentario. El consumidor se ha aproximado al productor, y este giro en la forma de consumo, está acelerando la transformación del campo a través de la innovación y la tecnología: sistemas de trazabilidad inteligentes, automatización de procesos, robotización de tareas, optimización de la producción a través de biofertilizantes...Se abre un universo de oportunidades en nuestro territorio para ser más competitivos y eficientes en la producción, y para promover un consumo más responsable.

El nuevo desempeño económico y social del sector primario

- Alberto Pascual Muñoz, CEO Grupo Kerbest.
- Beatriz Escudero, CEO Pharmadus.
- José Manuel Ferreira San Miguel, enólogo Prada a Tope.

10.45 TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA SOCIAL EN RED.

Modera: Francisco M. Balado Insunza, Coordinador de extensión universitaria UNED Ponferrada.

La estrategia de turismo sostenible de España 2030, que determina la agenda para un turismo sostenible en nuestro país, tiene como objetivo impulsar tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, ambiental, y territorial. La actual coyuntura ha puesto en tela de juicio el modelo tradicional de turismo, y esto obliga a pensar en nuevos modelos y en nuevas formas de rentabilizar esos modelos emergentes. León, como territorio que ha liderado durante décadas un turismo rural, cultural y gastronómico vinculado a los valores leoneses, tiene que apostar, a partir de ahora, por el desarrollo de proyectos turísticos más innovadores, creativos, respetuosos con la naturaleza, y rentables.

Y junto a los principios del turismo sostenible, los principios de la economía social como marco de participación en el desarrollo sostenible y comunitario del territorio: equidad, trabajo desde su dimensión más humana, ecologismo, cooperación y compromiso con el entorno.

Cómo rentabilizar el turismo sostenible.

- ALETUR. Observatorio de Turismo Rural
- José L. Vázquez Burguete, codirector ULE de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.
- José L. Calvo, codirector UNED de la Cátedra de Turismo Sostenible y Desarrollo Local.
- Jorge Vega, director de la UNED Consorcio Público Ponferrada (Léon)

Otras perspectivas de economía social y desarrollo local

- María Ramón, coordinadora Asoc. Cooperactivas.
- Ana Pilar Rodríguez, coordinadora La Mirada Rural.
- Eugenia Angulo y Lucas Hunter, coordinadores proyecto revitalización rural Vega de Valcarcel.

11.30 PAUSA CAFÉ

11.45 LA INDUSTRIA NO SE RECONVIERTE, SE TRANSFORMA.

Modera: Francisco M. Balado Insunza, Coordinador de extensión universitaria UNED Ponferrada.

A pesar de las condiciones favorables de nuestra provincia para una industria próspera por la riqueza de recursos y de materias primas, el desarrollo industrial leonés es la historia de un desencuentro permanente. La minería, la industria siderúrgica y metalúrgica, la industria química y farmacéutica, la industria energética, y la industria

textil leonesas, han transitado por caminos llenos de obstáculos desde el esplendor a la decadencia, debido a la falta de inversión, pero también al talante conservador leonés, poco dado al cambio y a la acción emprendedora. Hoy se abren paso nuevas iniciativas, desde dentro y fuera de la industria, para avanzar más allá de recorversión, y ofrecer soluciones y alternativas distintas que nos sitúen a la vanguardia de la nanotecnología, la robótica, la cuántica, la biotecnología, el internet de las cosas y la inteligencia artificial.

El impacto de los makers en la industria 4.0

- Pablo Linares, Asociación Makers Bierzo.
- Marcos Saavedra Seoane, fundador Makers Galicia.

Nuevas formas de acceso a la energía en el territorio.

- Arsenio Terrón, director general CIUDEN

El proyecto industrial del Ponfeblino

- Manel Ramos Boronat, socio fundador ARMF.

12,30 LA TECNOLOGÍA COMO VALOR ESTRATÉGICO DE LA COMPETITIVIDAD.

Modera: Jorge Vega Núñez, Director Consorcio Público UNED Ponferrada.



El concepto de estrategia ocupa una posición fundamental dentro de la gestión de la empresa, puesto que incluye, entre otros, la fijación de los objetivos a medio y largo plazo, así como las acciones necesarias para conseguirlos. La tecnología condiciona en buena medida los resultados de la empresa a través de numerosas variables como son la calidad, los costes, las cuotas de mercado y la competitividad. Por eso la empresa debe formular una estrategia en la que la tecnología esté integrada. La clave está en saber incorporar esa tecnología, en función del mayor o menor grado de sinergia que tenga con el desarrollo tecnológico de la empresa, la cultura corporativa de la organización, y el nivel de transformación digital.

INTECCA y SCAYLE: data center y supercomputación al servicio de la formación planetaria.

- Darío Martínez, subdirector tecnológico INTECCA.
- Vicente Matellán, director general de SCAYLE

Diseño de la estrategia tecnológica, y auditoría.

- Yavad Kazemi, gerente Kazem.
- Nilo Santín Blanco, System Informática.
- Alina Viloría, Megabyte.

13,15 TERRITORIOS INTELIGENTES: MOVILIDAD, CONECTIVIDAD, INTERNET DE LAS COSAS Y CIBERSEGURIDAD.

Modera: Noemi Barrientos.

El problema de la despoblación en León requiere de una solución nueva que abandone la vía de las subvenciones públicas para promover iniciativas aisladas e inconexas, y se concrete en la construcción de una estrategia de innovación y de emprendimiento seria, compartida por todos los actores y con un mismo fin: hacer del mundo rural un lugar atractivo y provechoso para trabajar y para vivir. Y esto pasa por impulsar un ecosistema emprendedor consistente y duradero, y por alinear todos los proyectos e iniciativas para dar respuesta a las necesidades diversas de cada territorio. Mover el excedente de población de las ciudades al campo, pasa por crear servicios de valor añadido en los pueblos (educación, sanidad, ocio), por atraer a los jóvenes con proyectos profesionales atractivos, por invertir en infraestructuras avanzadas pero sostenibles que comuniquen fácilmente los territorios, por un tipo de formación más experiencial, por llevar internet hasta el rincón más remoto, y por conservar la naturaleza de una forma consciente. Y, hoy por hoy, todo esto es posible con la voluntad y el trabajo colectivo de las personas.



Ponferrada 3.0: administración inteligente para ciudades inteligentes.

- José María Beltrán y José Luis Velasco, Ayuntamiento Ponferrada.

Aplicaciones de la ciberseguridad en el territorio

- Miguel Vilorio Torre, Securactiva.

Otros territorios inteligentes

- José Luis Muñoz Borrero, director Guadalhayan y Congreso Internacional Innovación Social V Centenario Magallanes-ElCano.
- Francisco Gálvez, fundador del Rural Innovation Hub.

14,00 CONCLUSIONES

CIERRE Y DESPEDIDA

- Jorge Vega Núñez, Director Consorcio Público UNED Ponferrada.



EQUIPO

Organiza

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CIET), CÁTEDRA DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE UNED-ULE.

Coordina

Francisco M. Balado Insunza
Noemi Barrientos, León Startup

Moderadores

Jorge Vega Núñez
José Luis Vázquez Burguete
José L. Calvo González

Producción Multimedia del evento

INTECCA.

Comunicación

UNED



Entidades adheridas HUB_CTDS





Entidades adheridas HUB_CTDS





Entidades adheridas HUB_CTDS



miratel

REDYTEL



globosonda

**Sociedad
Tecnología y Ser
humano S.L.**

**Capper
Essence
S.L.**

**Grupo de
Trabajo
PATRIF**

**Asociación para
el Desarrollo de
Enoturismo en el
Bierzo**

**Grupo de
Investigación
GI-52**