

Un relato para El futuro de El Bierzo

La minería de carbón en el Bierzo muere después de un siglo en el que ha conformado una cultura específica en la Comarca. El 16 de noviembre de 2018 cerró el pozo Salgueiro, la última mina activa. Los cinco mineros del último relevo, Daniel, Francisco, Miguel Ángel, Alberto y José Antonio entraron por última vez en la mina de interior de la empresa Antracitas de Salgueiro del grupo Uminsa, en Santa Cruz de Montes, localidad del municipio de Torre del Bierzo. La Comarca entera parece abatida, impotente, desorientada ante “*el final de un ciclo histórico en El Bierzo*”, al que se refería el alcalde de la localidad.

Pero en realidad esta noticia no suponía ninguna sorpresa. El 26 de abril de 2004 varios investigadores de la UNED publicábamos ¿Después del Carbón qué?, estudio socioeconómico de una cuenca minera de Castilla y León¹, que ya reflejaba que el sub-sector energía y en concreto la minería de la antracita había visto reducirse el empleo en la cuenca Fabero-Sil en un 85% en los 35 años anteriores, ponía de relieve la cuestión de las prejubilaciones y su difícil “reconversión” a otras actividades y el consecuente éxodo a otras zonas, dando lugar a la cada vez más preocupante reducción de población en los municipios mineros.

Frente a esta situación, planteábamos entonces la recuperación de rutas turísticas, la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural, la recuperación de proyectos ya concretados en aquella época como el tren turístico Ponfeblino, todo ello, acompañado de la recuperación medioambiental, de la necesaria mejora de infraestructuras que aprovechase las interesantes ayudas públicas existentes en aquel momento y constituyese el substrato para la implantación de proyectos empresariales generadores de empleo al mejorar la accesibilidad a las zonas y la disponibilidad en ellas de suelo bien dotado. Mejoras en materia de comunicaciones y, sobre todo, la potenciación del acceso a la sociedad del conocimiento y la información en plena “Era Digital”, caracterizada por la Nueva Economía y Sociedad Red.

En aquel momento nosotros pensábamos que, saneado el espacio de las heridas dejadas en el medio natural por las explotaciones mineras, concluidas las infraestructuras mínimas de acceso y servicios a todos los núcleos de población, diversificado el sector agrario, valorizados y puestos en el mercado los productos autóctonos de calidad, mejoradas las condiciones de empleo para los sectores más marginados y dimensionado en sus justos límites el turismo rural, los municipios mineros podían ser lugar de residencia para nuevas familias, alternativos a la ciudad.

El tiempo diría si era sueño o realidad.

Lamentablemente, la situación no ha mejorado desde el análisis de 2004. En este sentido, la despoblación que amenaza con dejar morir a las zonas rurales de la provincia de León, ha castigado especialmente a las cuencas mineras. De esta forma, los datos del Padrón de 2016 en comparación con el de 1991, punto

¹ <http://observatorionoroeste.es/index.php/territorio/>

de inflexión para la pérdida de población en el Bierzo rural, arrojan en ese periodo una pérdida de 9.639 habitantes que residían en 344 pueblos. En relación con las cuencas mineras, los datos del INE del censo de los municipios mineros muestran que entre 2007 y 2017, la crisis de la minería ha dejado un 15,13% menos de habitantes, se trata de 9.532 personas que han dejado de vivir en los pueblos carboníferos, bajando de los 62.988 ciudadanos en 2007 a los 53.456 de 2017.

En términos globales, los datos del INE a 1 de enero de 2018 desprenden que los 38 municipios de El Bierzo cuentan con 1.517 habitantes menos que un año antes, con lo que pierden 10.773 habitantes desde que empezara la Gran Recesión en 2008². Además, a pesar de que tradicionalmente esa despoblación iba acompañada de una concentración de la población en torno a los núcleos grandes como Ponferrada, con datos del último Censo Ponferrada es el municipio que más habitantes pierde, 549, seguido de los mineros Bembibre (-212) y Fabero (-84)³.

En este punto, es importante destacar que la Gran Recesión que comienza en 2008 se asienta en tres pilares, crisis financiera, crisis de confianza, y, sobre todo, *cambio de paradigma económico, pasando de una economía industrial, característica del siglo XX, a una economía del conocimiento del siglo XXI soportada tecnológicamente en la cuarta revolución industrial*.

Precisamente, un factor clave de este nuevo paradigma económico es la capacidad de atracción y retención de talento. En este punto, lamentablemente, según un estudio reciente de la Fundación Cotec para la Innovación y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), *la falta de capacidad del sistema educativo para ajustarse a las necesidades empresariales es la principal debilidad de Castilla y León a la hora de retener talento*⁴.

De esta forma, Castilla y León ocupa la novena posición del ranking autonómico a la hora de atraer y retener el talento, con 43 puntos, una clasificación que lidera Madrid, con 73 puntos, por delante de Navarra (59), Cataluña (59) y País Vasco (56). La autonomía se cuelga en el grupo intermedio de autonomías, junto a Asturias, Aragón y La Rioja, las tres con 48 puntos, Cantabria (47), Valencia (42), Baleares (39) y Galicia (38). Andalucía suma 36, mientras que Canarias, con 31 puntos, ocupa la última posición, por detrás de Castilla-La Mancha (32), Murcia y Extremadura, ambas con 35.

La peor nota de Castilla y León se obtiene en el apartado de capacidades y vocaciones técnicas, donde se analiza la habilidad del sistema educativo para ajustarse a las necesidades de las empresas y la empleabilidad de los trabajadores en puestos acordes a sus capacidades. En este baremo la media

² De esta forma, la comarca suma 125.153 habitantes en 2018, mientras que hace diez años vivían 135.926 habitantes, lo que supone un descenso poblacional de 7,9 por ciento

³ En la misma línea, el 19 de marzo de 2019 responsables de la Gerencia de Asistencia Sanitaria del Bierzo informaban de que cada mes, el área en la que se enmarcan los centros de salud que gestionan, pierde unas 200 tarjetas sanitarias.

⁴ En el lado positivo, el mencionado estudio resalta como fortaleza el alto nivel de la educación formal de la Comunidad. El estudio se construye a partir de 52 indicadores agrupados en seis pilares fundamentales que condicionan el talento: facilitar; atraer; hacer crecer; retener; capacidades y vocaciones técnicas disponibles; así como nivel de conocimiento en cada territorio.

nacional se sitúa en 51,6 puntos y la calificación de Castilla y León baja hasta los 39,9.

Estos resultados, que aplican indudablemente en la Comarca de El Bierzo, justifican la aprobación en febrero de 2019 del Catálogo de Medidas de Atracción, Retención y Retorno del Talento de la Junta, que pretende incentivar la existencia de capital humano cualificado en Castilla y León.

El complicado panorama que hemos descrito hasta aquí justifica la necesidad de diseñar y consensuar entre todos los agentes públicos y privados implicados un relato para el futuro de El Bierzo.

Bierzo "vendrá, no lo dudo, del romano Bergidum, el nombre de la más hermosa región de España. Pero bien podría, si tan antiguo no fuera, derivarse de vocablos españoles; pues ningún otro país con mayor razón antonomásticamente merece decirse verde vergel"⁵. "Vergel sobre todos amenísimo es el Bierzo; canastilla de flores, nido de poesía, paraíso de hermosura, égloga viviente... Vergel, cuyas flores tienen particular aroma, [...] y al nacer el día [...] levantan la frente coronada con las perlas de la aurora, lágrimas de la noche, cual si la noche llorara cada vez que se despide de ese vergel incomparable de delicias y de encantos, denominado, como único y por excelencia, el vergel, el Bierzo"

Nuestro relato para el futuro de El Bierzo le sitúa geográficamente en el centro del Noroeste Peninsular, lugar de paso, Camino de Santiago, estructurado alrededor de varios valles en la cuenca del río Sil y hermanado con las comarcas vecinas de La Cabrera, Valdeorras y Laciaña.

Nuestro relato puede apelar a la "épica propia de las Fiebre del Oro", negro o no, del Carbón, la Pizarra, pero también el hierro, el wolframio, el oro y otras riquezas naturales.

Vergel que disfruta de un microclima mediterráneo suave, resultado de la combinación del clima atlántico y del mediterráneo continental y de la Olla Berciana elegantemente circundada por una mirada circular⁶.

Vergel que ha podido ser víctima de una "Paradoja de la abundancia"⁷, donde durante años la actividad económica se asentó tanto en la minería, la industria siderúrgica, la generación de energía como en el sector agroalimentario, con

⁵ El entrecamillado se refiere a una ponencia de Valentín García Yebra – Congreso cultura berciana (162-164) en referencia al breve artículo del entonces obispo de Jaca y luego arzobispo de Tarragona D. Antolín López Peláez, titulado "El nombre del Bierzo". Por supuesto, Don Antolín sabe que Bierzo, etimológicamente, no tiene nada que ver con vergel; pero hace como si no lo supiera, y retóricamente finge una etimología que, siendo falsa, resulta interesante a nuestro propósito.

⁶ El relieve -una fosa tectónica de elevadas cadenas montañosas que circundan una ondulada planicie surcada por numerosos ríos jerarquizados en torno al Sil- y el clima suave con abundantes precipitaciones, peculiarizan al Bierzo, tierra que goza de una gran riqueza arbórea y arbustiva, fértiles campos de cultivo y plantaciones de viñedo.

⁷ Paradoja de la abundancia consecuencia de ser una tierra singular por sus condiciones físicas y su pasado histórico. Lugar de paso entre la Meseta y Galicia, el Bierzo se ha visto asentarse a lo largo de los siglos a gentes diversas, que han dejado su impronta y un rico patrimonio histórico y monumental. La personalidad e idiosincrasia de sus habitantes ha sido reconocida a lo largo de la historia -condado del Bierzo, provincia de Villafranca del Bierzo-, siendo hoy la única comarca de la Comunidad de Castilla y León que goza de un Estatuto Comarcal y gobierno propio, el Consejo Comarcal.

producción excelente de frutas, verduras, vinos y otros productos inscritos en la denominación de origen del Bierzo⁸.

Hoy se hace más necesario que nunca consensuar entre todos (agentes públicos y privados responsables del futuro de la Comarca) un relato para El Bierzo que sirva para definir un modelo de desarrollo socioeconómico coherente y equilibrado que permita resolver satisfactoriamente la Paradoja aludida.

En este sentido, creemos que el modelo socioeconómico resultante de dicho relato ha de cumplir dos condiciones:

En primer lugar, resulta razonable plantear una definición de un modelo de desarrollo socioeconómico para El Bierzo que resulte compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en Nueva York por 193 líderes mundiales en una reunión plenaria de alto nivel de la Asamblea General de la ONU⁹ y que la Unión Europea ha hecho suyos¹⁰. En este sentido, proponemos un modelo productivo de Economía Circular¹¹ donde los bienes se producen, se consumen, se reciclan y se vuelven a consumir, cerrando el ciclo. Como señala la Comisión Europea, en este modelo “el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene en la economía durante el mayor tiempo posible, y se reduce al mínimo la generación de residuos, se supera el modelo tradicional de tomar-transformar- utilizar y desechar y se apoya en la sostenibilidad y el ahorro de recursos”.

En segundo lugar, resulta imprescindible plantear un modelo de desarrollo perfectamente adaptado al paradigma económico actual caracterizado por una Economía del Conocimiento soportada tecnológicamente en la Cuarta revolución Industrial.

La economía y la sociedad del conocimiento nacen de la combinación de cuatro elementos interdependientes: la producción del conocimiento, esencialmente por medio de la investigación científica, su transmisión mediante la educación y la

⁸ Vino, Manzana reineta, Pera de conferencia, Pimiento Asado, Castaña, Botillo del Bierzo, Cereza...

⁹ Agenda que lleva por título “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” y que entró en vigor el 1 de enero de 2016.

¹⁰ La Unión Europea parte de una sólida posición en materia de desarrollo sostenible y manifiesta un firme compromiso de ser, junto con sus países miembros, una de las pioneras en la aplicación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. De esta forma, las acciones clave de la UE para la aplicación de la Agenda 2030 consisten en incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las políticas e iniciativas de la UE a todos los niveles, con el desarrollo sostenible como principio rector esencial de todas las políticas de la Comisión Europea; presentar informes periódicos de los avances de la UE a partir de 2017; impulsar la aplicación de la Agenda 2030 junto con los gobiernos de la UE, el Parlamento Europeo, las demás instituciones europeas, las organizaciones internacionales, las organizaciones de la sociedad civil, los ciudadanos y otras partes interesadas; poner en marcha una plataforma multilateral de alto nivel que apoye el intercambio de las mejores prácticas en materia de aplicación entre los distintos sectores a escala nacional y*9 de la UE; concebir una visión a más largo plazo para después de 2020 y, por último, con el fin de fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo, la UE seguirá colaborando con sus socios externos, utilizando todos los instrumentos disponibles en el marco de sus políticas exteriores, y apoyará, en particular, los esfuerzos en los países en desarrollo.

¹¹ La Economía circular se basa en que “cada cosa es un input para otra”. Su objetivo es cambiar la relación que mantenemos con la naturaleza, ya que si queremos que esta se conserve -sea sostenible-, no podemos considerarla simplemente como un suministrador de materias primas y un depósito de residuos. Debemos ser conscientes de que el medio ambiente es finito, y que su utilización sin reposición conlleva su destrucción, y en última instancia la nuestra. A este enfoque hay que añadirle la visión de K. Raworth (2017) en su libro The Doughnut Economy donde se establecen dos límites al crecimiento: el inferior, denominado fundamentos sociales, que garantiza unos mínimos a todos los individuos; y el superior, o techo ecológico, que es imposible superar si queremos que el modelo de desarrollo sea sostenible.

formación, su divulgación a través de las tecnologías de la información y la comunicación, y su explotación a través de la innovación.

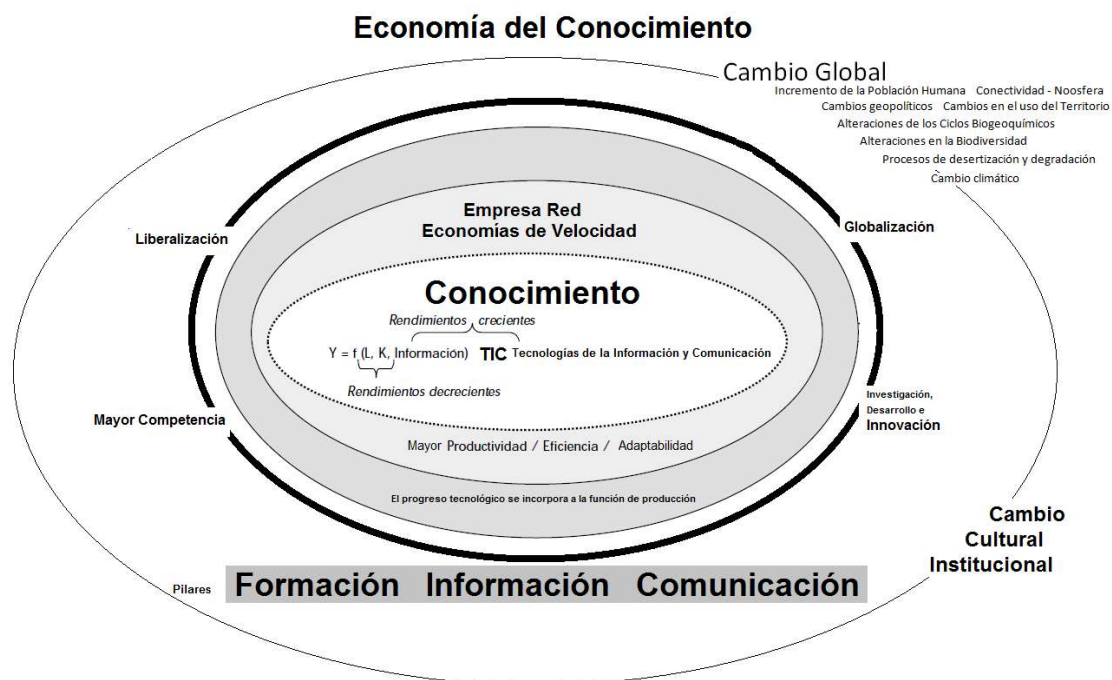


Imagen del libro *Microeconomía: Teoría y Realidad*.¹² Jorge Vega Núñez y José Luis Calvo González

*La Cuarta Revolución Industrial*¹³ se basa en una Revolución Digital que representa nuevas formas en que la tecnología se integra en las sociedades y está marcada por los avances tecnológicos emergentes en varios campos: robótica, inteligencia artificial, nanotecnología, computación cuántica, biotecnología, Internet de las cosas (IoT), impresión 3D y vehículos autónomos. Estas tecnologías tienen un gran potencial para continuar conectando a miles de millones de personas a la web, mejorar drásticamente la eficiencia de las empresas y organizaciones y ayudar a regenerar el entorno natural a través de una mejor gestión de activos.

El Bierzo, como territorio que pretende adaptarse a dicho modelo económico, necesita contar con entidades y empresas que aprendan a trabajar en red, sean innovadoras y **capaces de atraer y retener talento**.

En la actualidad, los recursos económicos principales (talento, innovación y creatividad) no están distribuidos de manera uniforme en la economía global, sino que se concentran en lugares específicos que agrupan dichos recursos y

¹² <https://www.amazon.es/Microeconom%C3%ADa-Teor%C3%ADa-Realidad-Jorge-N%C3%BA%C3%B1ez/dp/8490857091>

¹³ Esta «Industria 4.0» es la tendencia actual de automatización y el intercambio de datos, particularmente en el marco de las tecnologías de manufactura y desarrollo. Principalmente incluye los sistemas ciberfísicos, el Internet de las cosas, el big data y la computación en la nube. La información moderna y las tecnologías de comunicación como los sistemas ciberfísicos, big data (macrodatos) o computación en la nube, ayudarán a predecir la posibilidad de incrementar la productividad, la calidad y flexibilidad dentro de la industria de manufactura y así analizar las ventajas que se tienen frente a la competencia. Los análisis de macrodatos consisten de 6 C's en la Industria 4.0 y el entorno ciberfísico. El sistema 6 C's consta de: Conexión (sensor y redes), Computación en la nube (computación y demanda de datos), Ciber (modelo y memoria), Contenido (definición y correlación), Comunidad (colaboración e intercambio) y Customización (personalización y valor).

les permite tener una alta densidad de población, ser más productivos y acabar convirtiéndose en los motores principales del crecimiento económico.

Se trata de la *controversia entre una tierra plana o puntiaguda*.

Thomas Friedman, defensor de la propuesta de una Tierra plana, se refiere a la liberación de las restricciones espacio-temporales permitidas por la revolución de las TIC (y, sobre todo, de Internet), la globalización de los mercados y la liberalización de todo tipo de intercambios, que parecían acabar con las tendencias concentradoras seculares y abrir nuevas oportunidades para aquellos territorios que supieran aprovechar esas nuevas condiciones.

Enfrente, trabajos como los de Manuel Castells y Richad Florida, destacan el riesgo de que la diferente capacidad de los territorios para adaptarse a los cambios propiciase una profundización de las brechas digital (de no mediar actuaciones decididas para evitarlo) y aportan información precisa sobre la creciente polarización a favor de un reducido número de megarregiones metropolitanas, que concentran una proporción creciente de la población, el empleo, la riqueza y, sobre todo, los recursos e infraestructuras necesarios para producir, difundir y aplicar conocimiento, del capital humano más cualificado, o de los principales resultados de la innovación, elementos de valor estratégico en un contexto cada vez más competitivo.

Creemos que este último enfoque es el que debe utilizarse para acabar de definir un relato para el futuro de El Bierzo que permita afrontar *el reto que supone una tierra puntiaguda donde la competencia global incita a las grandes megarregiones urbanas a seguir creciendo, a costa de exacerbar con ello las disparidades socioeconómicas y territoriales* tal como muestran las conclusiones del informe de la Fundación Cotec y del IVIE antes aludido.

Para terminar, procede preguntarse ¿Qué estamos haciendo desde la UNED para contribuir a la definición de un relato para el futuro de El Bierzo?

Parece lógico que una Universidad con la vocación social y el compromiso por el desarrollo local que tiene la UNED no se conforme con presentar los resultados de estudios como el citado de 2004 bajo el título ¿Después del Carbón qué?

La Universidad ha seguido trabajando y tratando de realizar su aportación al relato aludido a través de tres acciones principales:

En primer lugar, el 11 de mayo de 2006 se pone en marcha en Ponferrada el Centro Tecnológico INTECCA, que ha creado una *Red de Formación, Información y Comunicación de la UNED al servicio del desarrollo territorial sostenible*¹⁴. El objetivo inicial era cumplir con los estándares de calidad que exige el Espacio Europeo de Educación Superior de cara a la adaptación a la Sociedad y Economía del Conocimiento. La arquitectura de la Plataforma desarrollada responde a un modelo de Cloud Computing que permite al usuario

¹⁴ <https://www.amazon.com/Plataforma-AVIP-servicios-informaci%C3%B3n-comunicaci%C3%B3n/dp/3848470292>

acceder a un catálogo de servicios estandarizados y responder a sus necesidades, de forma flexible y adaptativa. Este diseño permite aumentar el número de servicios basados en la red, lo que genera beneficios tanto para la Universidad, que puede ofrecer, de forma más rápida y eficiente, un mayor número de servicios, como para los usuarios que tienen la posibilidad de acceder a ellos, disfrutando de la 'transparencia' e inmediatez del sistema. La infraestructura tecnológica así diseñada tiende a un alto grado de automatización, una rápida movilización de los recursos, una elevada capacidad de adaptación para atender a una demanda variable, así como sistemas de virtualización avanzada y una inversión flexible en función del uso realizado.

Los beneficios de una Red así diseñada son evidentes: *Igualdad de oportunidades*¹⁵, *contenidos accesibles y repositorios digitales*¹⁶, *trabajo en red e interoperabilidad*¹⁷, *reducción de distancias y costes de desplazamiento*¹⁸ y, *sobre todo, planteamiento colaborativo*. Esta última característica es una de las claves para que nuestra Universidad pueda apoyar en la construcción del relato para el futuro de El Bierzo.

Se trata de una Colaboración basada en la Diplomacia Cultural, Científica e Institucional que nuestra Universidad por su carácter Público y Estatal debe ejercer¹⁹. El objetivo es tender puentes para que, entre todos, agentes públicos y privados responsables del futuro de El Bierzo, podamos diseñar y consensuar nuestro relato.

En segundo lugar, y como ejemplo práctico de este planteamiento colaborativo, el día 1 de abril de 2011 se firma un convenio entre UNED, ULE y CIUDEN para la puesta en marcha del Observatorio Territorial del Noroeste²⁰. De cara al relato se trata "ver El Bierzo", geográficamente, centro del Noroeste Peninsular.

¹⁵ La RedFIC ayuda a la Universidad a cumplir uno de sus principales objetivos consistente en ofrecer las mismas oportunidades a todos los usuarios, independientemente del lugar en el que residan. En este sentido, la disponibilidad de la Red Nacional de Servicios FIC permite racionalizar los recursos y ofertar servicios desde cualquier nodo con acceso a la red.

¹⁶ La RedFIC implementada garantiza el acceso, desde prácticamente cualquier ubicación, a todo tipo de contenidos desarrollados a través de la Plataforma. Además, la generación de recursos digitales a través de los sistemas de grabación y almacenamiento desarrollados garantiza el acceso a los servicios a un importante porcentaje de usuarios que pueden compatibilizar estudios y trabajo de forma coherente con el planteamiento de aprendizaje a lo largo de la vida y de empleabilidad promovidos tanto por el proceso de Bolonia como por la estrategia de Lisboa.

¹⁷ Esta plataforma potencia de manera significativa el trabajo colaborativo en red característico de una dinámica innovadora capaz de responder a los retos de la economía del conocimiento. De esta forma, se generan verdaderas Redes Sociales que aprovechan la tecnología disponible para la Comunicación, la creación de Comunidades de interés y la Cooperación a través del establecimiento combinado de contactos en una aproximación a la red social que combina elementos en línea y del mundo real.

¹⁸ Con este sistema los usuarios no se tienen que desplazar a un sitio en concreto muy distante, sino que pueden servirse del espacio AVIP que tengan más cerca o, incluso, en el caso de ciertos niveles de servicio, acceder desde su domicilio. Se reducen así los costes de desplazamiento al ser mucho más cortos o incluso inexistentes. Por supuesto, también se gana en otros aspectos económicos relevantes, como son la reducción de tiempo y riesgos inherentes a los desplazamientos innecesarios. En el mismo sentido, la RedFIC contribuye a mejorar el medio ambiente, con menores emisiones de CO₂, reducción en el consumo de hidrocarburos y congestiones de tráfico.

¹⁹ En este sentido, debemos tener en cuenta que no abunda este tipo de estructura, constituida por una potente Red Tecnológica unida a un amplio grupo de profesionales convenientemente formados, que proporciona un valor diferenciador a la UNED, contribuyendo a mejorar sensiblemente su imagen ante sus patrocinadores y potenciando en gran medida su capacidad para llegar a acuerdos de colaboración con empresas e instituciones en línea con los objetivos marcados por la estrategia de Lisboa y contribuyendo de manera significativa al Desarrollo Territorial Sostenible.

²⁰ <http://observatorionoroeste.es/>

El Observatorio²¹ se define como una institución centrada en promover el desarrollo sostenible (alineado con la agenda 2030 y los objetivos de la UE), para crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, de forma que los distintos agentes sociales, económicos, ambientales y políticos puedan emplear plenamente sus posibilidades en su promoción.

El objetivo es desarrollar un modelo de gestión integrada del conocimiento²², que contribuya a la toma de decisiones en materia de políticas, programas y acciones de desarrollo sostenible por parte de los actores locales relevantes y pueda así alcanzar un importante ascendente social. De esta forma, el Observatorio aspira a ser un lugar de encuentro para el intercambio de información y experiencias, propiciando un espacio para la reflexión y el diálogo abierto, entre cualquier parte interesada en el desarrollo sostenible, como las administraciones, las instituciones de investigación, los agentes económicos, sociales y medioambientales, y la sociedad civil, siempre con un enfoque participativo y creativo.

El observatorio quería ser un lugar de referencia para la gestión del conocimiento territorial y la sostenibilidad para todo el cuadrante noroccidental peninsular. En este sentido, El Bierzo, como territorio situado en el centro y punto de partida, podía ser considerado como un gran laboratorio territorial dado que muestra muchos de los problemas nacionales en cuanto a la gestión del territorio, los recursos naturales, el modelo económico, etc.

Afortunadamente, el Observatorio acabó adoptando una estrategia “bottom-up” que, soportada en varios grupos de investigación de las dos universidades, le permitiría mantener en el tiempo su actividad de adquisición del conocimiento y curriculum indispensables para seguir avanzando en el objetivo perseguido.

Dos de estos grupos de investigación, el de “Economía de Bienestar, participación ciudadana y modernización de las políticas públicas”, dirigido por el doctor Calvo González de la UNED y el de “Marketing e Investigación Operativa”, dirigido por el doctor Vázquez Burguete de la ULE, seguirían trabajando de forma colaborativa e intensa para lograr el siguiente hito en nuestro camino.

²¹ Los Objetivos del Observatorio son: Potenciar la generación de información y conocimiento en materia de desarrollo territorial, contribuyendo a la mejor información y participación en las estrategias locales para un Desarrollo Sostenible; establecer las vías adecuadas que permitan tratar coherentemente asuntos transversales como las redes sociales, la eficiencia energética, el emprendimiento, la internacionalización o las TICs; fomentar la integración vertical y la coherencia entre los niveles nacional, autonómico y local en la definición de políticas y en su puesta en práctica; desempeñar un papel activo, actuando como catalizadores del debate en materia de desarrollo territorial; Generalizar los conceptos y los diversos aspectos que conforman el desarrollo territorial, organizando actos en colaboración con los agentes económicos, sociales e institucionales, así como con la sociedad civil para difundir nuevas ideas, intercambiar las mejores prácticas y aumentar la conciencia pública en el ámbito del desarrollo territorial sostenible. Las Actividades se han centrado en Cuatro tipos de tareas básicas: Investigación en las áreas de trabajo (Grupos de Innovación e investigación en materia socio-sanitaria, energías renovables, sector agroalimentario, internacionalización, comunicación y marketing, TICs, etc.); Asistencias técnicas; Difusión del conocimiento (Cursos, Talleres técnicos y profesionales, Sesiones orientadas al público) y Soporte institucional (Apoyo a instituciones públicas y privadas, Cooperación y redes, Cooperación con los Grupos de Investigación de las Universidades (SALBIS, MIO, ATLAS, GIPH, etc.)).

²² El conocimiento, la información y la participación son esenciales para el progreso, la buena gobernanza, la acción y diversidad social y el bienestar de los seres humanos en el marco de la sostenibilidad

Este hito constituye la tercera y última actuación de cara al objetivo perseguido. El 16 de enero de 2019, y como nuevo ejemplo práctico del planteamiento colaborativo aludido, la UNED y el Consorcio formado por la Diputación de León, El Consejo Comarcal de El Bierzo y el Ayuntamiento de Ponferrada firman el Convenio de creación de la Cátedra de Turismo sostenible y Desarrollo Local²³.

Por supuesto, la Cátedra, dirigida por los profesores Calvo González y Vázquez Burguete, es un proyecto abierto y colaborativo; se trata de que, entre todos, definamos un relato, una historia de éxito capaz de aprovechar el enorme potencial de nuestro “vergel”, con ambición, con valentía y, sobre todo, manteniendo la diplomacia cultural, científica e institucional que puede y debe seguir proporcionando nuestra Universidad.

Un proyecto, con sede en Ponferrada, que trata de dinamizar el territorio buscando un equilibrio adecuado entre los distintos sectores de actividad económica que pueden explotarse en El Bierzo. Que parta de los ejemplos de buenas prácticas como el del sector del vino, que sepa explotar todas las posibilidades industriales del territorio en un sentido amplio (incluyendo, por ejemplo, la industria cultural), que, en definitiva, tenga en cuenta las condiciones de definición del modelo socioeconómico que hemos descrito al definir el relato para el futuro de El Bierzo.



Así la Cátedra pretende ayudar a la lucha contra la despoblación antes aludida poniendo en valor los recursos, patrimoniales, naturales y culturales; fomentando el emprendimiento; utilizando el turismo sostenible e inteligente como catalizador; colaborando en el diseño del relato y en la definición de un modelo de desarrollo para El Bierzo adaptado a los retos del Siglo XXI.

El tiempo dirá si es sueño o realidad.

²³ <http://catedraturismosostenible.es/>