**19th International Congress on Public and Nonprofit Marketing**

**“SUSTAINABILITY: NEW CHALLENGES FOR MARKETING AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT”**

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

*Es necesario que TODOS LOS (CO)AUTORES rellenen este formulario y lo envíen por e-mail a* aimpn.iapnm@gmail.com*, junto al comprobante bancario del pago de la tasa del Congreso.*

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre y apellidos: |  |
| DNI (en su caso, pasaporte, etc.): |  |
| Institución (país): |  |
| Cargo: |  |
| E-mail: |  |
| Telefono: |  |
| Va a ser el autor encargado de la presentación de algún trabajo en el Congreso? □Sí □ NoEn caso afirmativo, por favor, indique el título del/los trabajo/s: |

**INSTRUCCIONES PARA EL PAGO:**

Le recordamos que la participación en el Congreso y el envío del correspondiente certificado están supeditados al pago de la tasa de inscripción de **60€ por parte de TODOS LOS (CO)AUTORES del trabajo antes del 30 de junio de 2020**. Dicha tasa incluye un año de pertenencia a la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo y ha de ser abonada mediante transferencia bancaria de acuerdo a los siguientes detalles:

Destinatario: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo.

Banco: Banco Santander
Dirección: Ordoño II, 15, 24001-León (España)
IBAN: ES68 0049 5000 1626 1640 1843
BIC/SWIFT (Banco Santander): BSCHESMMXXX
Tasa: 60€ (los gastos de gestión corren a cargo del autor)
Concepto: IAPNM2020 Nombre y apellidos